

IKUM

Ingelheimer Kultur
und Marketing GmbH

➤ Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH

Ansprechpartnerin: Constanze Weber

Fridtjof-Nansen-Platz 5

55218 Ingelheim

Telefon (06132) 7100090

constanze.weber@ikum-ingelheim.de

www.ikum-ingelheim.de, www.king-ingelheim.de,

www.ingelheimer-winzerkeller.de



Firmenporträt:

Die IKUM – Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH – vereint unter ihrem Dach vielfältige Aufgaben aus den Bereichen Kultur, Kongress und Events sowie Tourismus und Stadtmarketing. Sie betreibt und vermarktet die KING Kultur- und Kongresshalle sowie den Ingelheimer Winzerkeller für Veranstaltungen unterschiedlichster Art und begleitet die Kundinnen und Kunden bei der Planung und Durchführung bis zum Abschluss ihrer Veranstaltungen. Daneben führt die IKUM, die Ingelheimer Vinothek und die Tourist-Information der Stadt und organisiert darüber hinaus an weiteren Spielorten im Ingelheimer Stadtgebiet kulturelle Veranstaltungen und Festivitäten wie das „Hafenfest auf der Jungau“, das Rotweinfest, „Donnerstags in der City“ oder die Open-Air-Konzerte an der Burgkirche.



© Reiner Oppenheimer

JOB-ANGEBOT:

Veranstaltungskaufmann/-kauffrau

Voraussetzung: qual. Sekundarabschluss I oder Fachhochschulreife

JOB-PROFIL:

Aufgaben:

Strukturierte Planung und Organisation sind das A und O in der Veranstaltungsbranche. Dabei gilt es, Kundenwünsche und die Gegebenheiten der Eventlocation geschickt zu vereinen. Bei uns übernehmen Sie selbständig kleine Teilprojekte und arbeiten eng mit internen und externen Beteiligten vor,

während und nach dem Event zusammen

Qualifikation:

– Verantwortungsbe-
wusstsein, positives
und kommunikatives
Auftreten sowie Lern-
bereitschaft
– Abitur, MS-Office-
Kenntnisse, Führer-
schein Klasse B und
erste Erfahrungen in
der Eventbranche

Mitarbeitende kommen zu Wort:



Johannes Renz,
Auszubildender als
Veranstaltungskaufmann

Am besten gefällt mir die Vielseitigkeit und dass man von Anfang an richtig mit eingebunden wird.

