

# IKUM

Ingelheimer Kultur  
und Marketing GmbH

## ➤ Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH

Ansprechpartnerin: Constanze Weber

Fridtjof-Nansen-Platz 5

55218 Ingelheim

Telefon (06132) 7100090

bewerbung@ikum-ingelheim.de

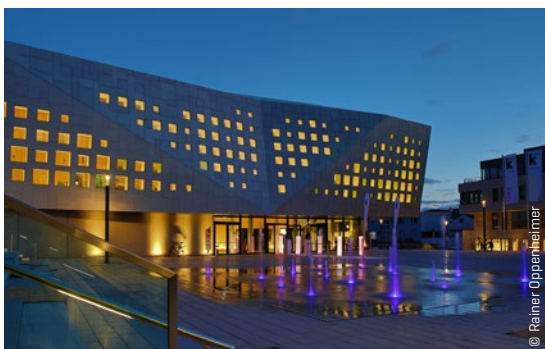
www.ikum-ingelheim.de, www.king-ingelheim.de,

www.ingelheimer-winzerkeller.de



## Firmenporträt:

Die IKUM – Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH – vereint unter ihrem Dach vielfältige Aufgaben aus den Bereichen Kultur, Kongress und Events sowie Tourismus und Stadtmarketing. Sie betreibt und vermarktet die KING Kultur- und Kongresshalle sowie den Ingelheimer Winzerkeller für Veranstaltungen unterschiedlichster Art und begleitet die Kundinnen und Kunden bei der Planung und Durchführung bis zum Abschluss ihrer Veranstaltungen. Daneben führt die IKUM die Ingelheimer Vinothek und die Tourist-Information der Stadt und organisiert darüber hinaus an weiteren Spielorten im Ingelheimer Stadtgebiet kulturelle Veranstaltungen und Festivitäten wie das „Hafenfest auf der Jungau“, das Rotweinfest, „Donnerstags in der City“ oder die Open-Air-Konzerte an der Burgkirche.



© Reiner Oppenheimer

## JOB-ANGEBOT:

### Veranstaltungskaufmann/-frau

Voraussetzung: mindestens qual. Sekundarabschluss I

### Fachkraft für Veranstaltungstechnik

Voraussetzung: mindestens qual. Sekundarabschluss I

## JOB-PROFIL:

### Aufgaben:

#### Veranstaltungskaufleute

- Organisation, Planung und Durchführung von Veranstaltungen: Location Management, Ausstattung, Technik, Catering, Personaleinsatz u.v.m.
- Verkauf und Bewerbung der Locations
- Künstlerbooking und Vertragsverhandlungen
- Kalkulation, Rechnungsstellung und Budgetkontrolle
- Ticketing und Vermarktung

#### Fachkraft für

#### Veranstaltungstechnik

- Technische Planung & Durchführung von Veranstaltungen: Konzeption und Umsetzung von Bühnen-, Licht- und Toninstallationen für Events.
- Aufbau & Einrichtung

von Veranstaltungstechnik: Installation, Prüfung und Wartung von technischen Systemen, inklusive Bühnen- und Medientechnik.

- Durchführung von Soundchecks, Lichttests und technischen Proben
- Zusammenarbeit mit Künstlern, Regisseuren und anderen Gewerken zur technischen Umsetzung

#### Qualifikation:

- Verantwortungsbeusstsein, positives und kommunikatives Auftreten sowie Lernbereitschaft
- MS-Office-Kenntnisse, Führerschein Klasse B, exzellente Deutsch- sowie sichere Englischkenntnisse
- Sehr gutes technisches Verständnis [Veranstaltungstechniker]

## Mitarbeitende kommen zu Wort:



Lisa Kestner,  
Auszubildende zur  
Veranstaltungskauffrau

*Am besten gefällt mir die Vielseitigkeit und dass man von Anfang an richtig mit eingebunden wird.*

